

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie komunikacją w organizacji</b>		Kod <b>1011105331011150976</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Inżynieria komunikacji interpersonalnej i</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>6</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>6 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> prof. dr hab. Edward Niesyty email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl tel. 604 264 282 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma wiedzę o systemach zarządzania zasobami ludzkimi
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie analizować i oceniać oraz projektować systemy zarządzania
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Umie sprawnie komunikować się w grupie oraz współpracować w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b> Nauczyć rozumienia oraz stosowania metod zarządzania stosunkami społecznymi i procesami komunikowania w organizacji.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna i rozumie psychologiczne, społeczne i kulturowe determinanty zachowań pracownika - [-]		
2. Zna i rozumie metody badania opinii i postaw ludzkich - [-]		
3. Zna i rozumie zasady projektowania systemów zarządzania - [-]		
4. Zna i rozumie zasady i metody diagnozowania klimatu społecznego w organizacji - [-]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie projektować, analizować i oceniać stosunki społeczne w organizacji - [-]		
2. Umie zaprojektować i przeprowadzić badanie klimatu społecznego w organizacji - [-]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Umie sprawnie i skutecznie porozumiewać się - [-]		
2. Umie odpowiedzialnie pracować w zespole - [-]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium oraz ocena jakości badań klimatu społecznego w organizacji		
<b>Treści programowe</b>		

1	Organizacja i jej zasoby: Zasoby organizacji (przedsiębiorstwa): materialne i niematerialne; techniczne, ekonomiczne, organizacyjne, finansowe? Zasoby ludzkie: kompetencje i postawy.	
2	Kultura organizacji: Kultura organizacji (przedsiębiorstwa); kultura społeczna i techniczna. Wzory kulturowe, instytucje społeczne. Społeczny podział pracy. System techniczny i społeczny organizacji. Podział ról [właściciel, menedżer, pracownik najemny] i podział pracy. Jego wpływ na klimat społeczny organizacji.	
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi: Rola zasobów ludzkich w realizacji celów organizacji (przedsiębiorstwa). Zarządzanie procesami pracy a kierowanie personelem. Proces kadrowy. System zarządzania zasobami ludzkimi.	
4	Kierowanie zespołami: Procesy grupowe, ich formy i dynamika. Władza, autorytet i podział ról w grupie. Kierowanie zespołem. Patologie procesów grupowych, dyskryminacja, molestowanie, mobing? Zarządzanie procesami grupowymi. Ich wpływ na klimat społeczny w organizacji	
5	Dialog społeczny w organizacji: Miejsce i rola procesów komunikowania w koordynowaniu działań oraz w analizie i rozwoju reguł instytucjonalnych organizacji. Dyskurs instytucjonalny. Dialog społeczny w organizacji. Patologie dialogu społecznego	
6	Klimat społeczny: Klimat społeczny organizacji. Jego istota oraz determinanty. Przejawy oraz wpływ klimatu społecznego na wiarygodność organizacji. Metody pomiaru i oceny klimatu społecznego. Badanie klimatu w organizacji	
7	Zarządzanie klimatem społecznym organizacji: Standard SA 8000. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Standard SA 8000. Wymagania standardu SA 8000. Kryteria akredytacji w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji. Wdrażanie systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością w organizacji	
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. E. Niesyty, Menedżer w nowoczesnym przedsiębiorstwie, struktura jego kompetencji, ZN WSKIZ nr 1, Poznań 1999		
2. E. Niesyty, Zespół pracowniczy w zarządzaniu jakością, ZN PP, Organizacja i Zarządzanie nr 30, Poznań 2001		
3. E. Niesyty, Wpływ klimatu społecznego organizacji na jej sprawność, ZN GWSHM nr 3, Gniezno, 2009		
4. D. i S. Schultz, Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Warszawa, PWN 2002		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. S. Borkowska, Strategie wynagrodzeń, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2001		
2. S. Borkowska, Systemy motywowania w przedsiębiorstwie, Wyd. PWN, Warszawa, 1985		
3. J. Jasiński [red.], Motywowanie w przedsiębiorstwie, Placet, Warszawa, 1998		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Uczestniczenie w wykładach i ćwiczeniach	20	
2. Przygotowanie do zajęć	20	
3. Analiza wskazanej literatury oraz opracowanie wybranych problemów w tym badanie klimatu społecznego	30 30	
4. Utrwalanie materiału	6	
5. Konsultacje osobiste		
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	108	6
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	2